

2019 级汽车运用与维修技术专业 (品牌汽车营销与服务方向) 人才培养方案

专业代码：600209

一、专业名称

汽车运用与维修技术专业

二、招生对象与学制

招生对象：招收高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

基准学年：全日制三年

三、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类 (60)	道路运输类 (6002)	机动车、电子产品和日用产品修理业(81) 零售业(52) 保险业(68)	汽车运用工程技术人员 (2-02-15-01) 保险服务人员 (4-05-04) 销售人员 (4-01-02)	汽车机电维修； 汽车维修业务接待； 汽车销售顾问； 汽车保险产品销售； 查勘定损员； 二手车鉴定评估	汽车维修工 (中、高级)

四、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向机动车、电子产品和日用产品修理业、零售业、保险业等职业群，能够从事汽车机电维修、汽车维修业务接待、汽车销售顾问、汽车保险产品销售、车辆查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、劳模精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车构造、工作原理、汽车维护、故障诊断和排除的基本知识。

（4）掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

（5）掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

（6）掌握新能源汽车构造、原理及维修的基本知识。

（7）掌握配件营销与管理方面的基本知识。

（8）掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

（9）掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

（10）掌握万用表、诊断仪和四轮定位仪等汽车检修仪器设备基础理论和操作规范。

（11）了解汽车运用与维修相关行业企业技术标准、国家标准和国际标准。

（12）了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 具有汽车各大总成机构拆装的能力，会检修汽车各系统故障。
- (5) 具有汽车维护和性能检测能力。
- (6) 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力。
- (7) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (8) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (9) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。

五、毕业资格与要求

本专业毕业最低学分为 146 学分（其中包含必修课 108 学分，选修课 32 学分，创新创业类 2 学分、素质拓展类 2 学分、劳动 2 学分），且获得职业技能等级证书或通过专业主要技能抽测项目。

（一）学分

课程	必修课					选修课			合计
	公共基础课	专业基础课	专业核心课	实践教学环节课	小计	公共选修课	专业选修课	小计	
应修学分数	40	10	29	29	108	6	26	32	140
应修占毕业最低学分比例	28.57%	7.14%	20.71%	20.71%	77.14%	4.29%	18.57%	22.86%	100%
应修学时	748	160	464	696	2068	96	416	512	2580
应修占毕业最低学时比例	28.99%	6.20%	17.98%	26.98%	80.16%	3.72%	16.12%	19.84%	100%
其中实践教学时数为 1456，占总时数的 56.43%									
毕业最低学分	146 学分(其中含创新创业类 2 学分、素质拓展类 2 学分、劳动 2 学分)								

(二) 职业（技能）证书：职业资格证书、技能等级证书或专业主要技能抽测项目

本专业要求毕业生应达到以下两个条件之一。

1、取得下表所列的中级及以上职业资格证书。

职业资格证书、技能等级证书获证要求表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
汽车维修工	四级	国家劳动社会保障局	考试合格

2、通过专业主要技能抽测项目的测试。

注：学生自行考取表中未列技能等级证书，需经专业论证。

专业主要技能抽测项目一览表

主要技能项目名称	适用专业（方向）	主要技能项目描述
发动机拆检	汽车运用与维修技术专业(品牌汽车营销与服务方向)	在给定具体型号发动机的条件下，能运用常用拆装工具、检测工具，拆装发动机各分总成，并检测其技术状况。
汽车电器拆检	汽车运用与维修技术专业(品牌汽车营销与服务方向)	在给定汽车电器的条件下，能运用常用拆装工具、检测工具，拆装汽车主要电器，并检测其技术状况
汽车底盘拆检	汽车运用与维修技术专业(品牌汽车营销与服务方向)	在给定汽车底盘的条件下，运用常用拆装工具，拆卸底盘各分总成，主减速器、制动器、转向器等机构。
汽车营销策划	汽车运用与维修技术专业(品牌汽车营销与服务方向)	在给定市场背景的条件下，能运用汽车营销的相关技能，制定汽车营销策划方案。
机动车鉴定与评估	汽车运用与维修技术专业(品牌汽车营销与服务方向)	针对给定机动车的状况，运用设备进行车辆鉴定，完成评估报告。

六、专业核心课程

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标：从当代大学生面临和关心的实际问题出发，通过理论教学与实践体验，引导新时代大学生自觉践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，做以民族复兴为己任的时代新人。课程内容：主要以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，能够运用马克思主义理论及其中国化的理论成果分析、解决现实问题，从而坚定中国特色社会主义“四个自信”。课程内容：以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述马克思主义中国化的理论成果。

3. 形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。课程内容：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义生动实践。

4. 心理健康教育

课程目标：发挥心理健康教育课堂教学主渠道作用，培育自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，增强自我心理保健和危机预防意识，培养分析与解决实际心理问题的能力，全面提升心理素养。课程内容：学生自我意识、社会适应、性格气质、人际交往、情绪管理、压力与挫折应对、爱与性、学习及网络、就业择业心理、生命意识、异常心理、心理咨询与保健、自我成长等。课程力求理实一体，知识传授、心理体验与行为训练相结合。

5. 军事理论与军事技能

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生军事素养，传承红色基因，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵役和培养预备役军官打下坚实基础。课程内容：一是军事理论，内容包括中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术和信息化战争；二是军事技能训练。

6. 职业发展与就业指导

课程教学目标是帮助大学生树立起职业生涯发展的自主意识及积极正确的人生观、价值观和就业观念，有效塑造良好的职业品质、职业道德与健康的职业心理，不断培养学生具有创新意识和创业精神的现代职业人。主要内容是有效的理解生涯规划中的自我认知、环境分析、决策评估、计划发展以及修正调整的各环节作用。能对创业机会进行识别与评价，掌握创业行业选择策略和运营实务知识。熟知求职环节中所需作的相关准备工作及基本技巧。

7. 体育与健康

课程目标：通过本课程学习，让学生获得体育与健康知识和技能，有效增进学生身体健康，提高心理健康水平，增强社会适应能力，养成良好的健身习惯。课程内容：根据学生的兴趣选择体育活动项目组班教学，例如排球、健美操、地掷球、网球等，根据学生的实际能力设置训练强度，根据大学生体能水平要求，在体育课堂教学中有机融入体能训练。

8. 计算机基础

课程目标：通过本课程教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识与技能，培养学生应用计算机解决工作与生活实际问题的能力、应用计算机进行学习的能力；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息产业相关法律法规，培养学生成为信息社会的合格公民。课程主要内容为办公环境配置、数据共享与通信、Word 短文档制作、演示文稿制作与放映、电子表格数据处理、Word 长文档制作。课程采用“教学做”一体化的模式进行项目化教学，具有很强的实践性。

9. 大学英语 I

课程目标：通过本课程学习，使学生熟练掌握语言基础知识和语言技能，具有一定

的听、说、读、写、译能力，特别是听说能力，具有一定的英文资料阅读和信息获取能力。课程内容：包括英语听说训练，语法词汇拓展，阅读理解训练，中英文互译和常用的英语应用文写作。通过本课程的学习，开阔学生视野，增强对西方历史文化，政治经济等的了解，提高学生的综合文化素养，为培养具有良好职业素养和较强语言职业能力的高素质人才奠定基础。

10. 大学英语 II

课程目标：通过本课程学习，使学生在熟练掌握语言基础知识和语言技能的基础上，进一步提高听、说、读、写、译能力，能够借助词典阅读和翻译涉外英文资料，在日常生活和商务活动中能够比较自如地进行口头和书面交流。课程内容：包括职场英语听说训练，进阶语法词汇拓展，商务阅读理解训练，中英文互译和英语应用文写作。通过本课程学习可以为专业后续的行业英语课程奠定基础，在一定程度上获得相关行业方向的专业英语技能，适应新时代我院专业发展和国际交流的需要。

11. 工科数学（1）

课程目标：以强化数学应用为导向、以提高应用能力为目标，将数学建模思想与实验方法融入课程教学，使数学知识、建模思想与实验方法三者有机融合，通过本课程的学习，使学生掌握微积分基础知识，学会用运动和变化的观点思考问题，学会应用数学思想和方法去分析、处理某些实际问题。重视加强软件的应用，进一步培养学生的应用能力和职业核心能力。课程内容：函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分等基本内容。

12. 大学语文

课程目标：通过本课程的学习，继承和弘扬中华优秀传统文化，积累文化底蕴，拓宽文化视野，增强文化自信，塑造健全人格，提升人文素养、思维品质和审美鉴赏能力。培育和践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。主要内容：课程主要教学内容以中国古代优秀的作家作品为主，从育人大格局出发，同时合理融入一定的优秀的外国作家作品，传承人类历史上优秀文化精髓。

(二) 专业核心课程

1. 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程
汽车销售岗位	<ol style="list-style-type: none"> 负责汽车销售服务和进店客户咨询服务。 负责整理各车型的销售资料及客户档案。 负责开拓产品的销售市场,完成各项销售指标。 负责挖掘客户需求,实现产品销售。 负责售前业务跟进及售后客服。 	<ol style="list-style-type: none"> 能具备良好地商务礼仪基础,具备良好的商务谈判技巧。 具备良好的心理素质和交际沟通能力。 具备良好的技术服务与营销信息处理能力。 具备汽车保险与理赔的基础知识。 能积极开展客户关系维护,以助客户的拓展与开发。 具备良好的团队协作能力,能与同事之间团结互助。 	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电器与电子系统、汽车营销实务、汽车消费心理学、营销策划
汽车保险查勘定损岗位	<ol style="list-style-type: none"> 接到客户报案后负责出险,进行查勘定损。 指导客户填写及收集索赔资料,疑难案件上报调查。 事故及损失信息的查勘、定损立案,判断保险责任,协助客户处理事故善后。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉汽车保险的相关法律法规,正确理解常规保险合同条款。 具有熟悉事故车保险理赔程序和事故查勘能力。 掌握汽车碰撞损坏机理,具有对事故车的受损情况进行正确的分析能力。 熟悉事故车的修理工艺和流程。 具有精确计算事故车维修的零件费、工时费,熟悉估损单或维修任务单的填写方法和要领。 	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电器与电子系统、汽车保险与理赔、机动车评估与鉴定、汽车维护
机动车鉴定评估	<ol style="list-style-type: none"> 运用路测、目视及借助相关仪器设备对机动车的技术状况进行综合检验和检测。 结合车辆相关文件资料对机动车的技术状况进行鉴定。 根据评估的特定目的,选择使用的评估标准和方法进行机动车价格评估工作。 提供公平的鉴定信息,尽量满足买卖双方的技术要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有运用仪器检测机动车现时技术状况的能力。 具有机动车价格进行估算和评价能力。 具有依据所掌握的资料独立撰写二手车评估报告的能力。 	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电器与电子系统、汽车保险与理赔、机动车评估与鉴定、汽车性能与检测

2. 专业核心课程描述

课程名称	能力目标	实施方法和地点
汽车发动机构造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对发动机进行独立拆装的能力。 2. 具有对发动机常见故障进行鉴别以及排除的能力。 3. 熟练掌握发动机各参数、鉴别其性能的能力。 4. 具有沟通能力、团队协作精神及计划组织能力。 	<p>实施方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 充分调动学生的自主学习积极性和创新能力，灵活运用多种教学方法。 2) 理论知识与操作技能兼顾，二者相辅相成，相互促进。 <p>实施地点： 多媒体教室、公共实训中心。</p>
汽车底盘构造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对汽车底盘各总成件进行独立拆装的能力。 2. 具有对底盘常见故障进行鉴别以及维修的能力。 3. 熟练掌握底盘各参数、鉴别其性能的能力。 4. 具有沟通能力、团队协作精神及计划组织能力。 	<p>实施方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 实施任务驱动法、分组讨论法、案例教学法。 2) 教学课件、视频、虚拟平台等资源，理虚实一体开展教学。 <p>实施地点： 多媒体教室、公共实训中心。</p>
汽车电器与电子系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有对汽车电器与电子系统各总成件进行独立拆装的能力。 2. 具有对汽车电器与电子系统常见故障进行鉴别以及维修的能力。 3. 熟练掌握汽车电器与电子系统各参数、鉴别其性能的能力。 4. 具有沟通能力、团队协作精神及计划组织能力。 	<p>实施方法：</p> <p>教、学、做一体化；项目模块化教学。</p> <p>实施地点： 公共实训中心。</p>
汽车营销实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有完成汽车展厅销售工作的能力。 2. 具有使用相关方法做市场调查和预测的能力。 3. 具有制定各类营销战略、策略及具体的行动方案，撰写汽车营销策划方案。 4. 具有沟通能力、团队协作精神及计划组织能力。 	<p>实施方法：</p> <p>教学内容采取项目化的教学设计，利用多媒体、现场操作、情境模拟教学。</p> <p>实施地点： 汽车营销实验室。</p>

<p>汽车保险与理赔</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与客户建立良好沟通关系的能力； 2. 具备根据客户汽车用途制定合理的投保方案的能力； 3. 具备开展各类汽车保险承保工作的能力； 4. 具备开展汽车保险的查勘和定损，具备开展“芯理赔”的能力。 5. 具备独立完成保险理赔结案的能力。 	<p>实施方法： 教学内容采取模块化的教学设计，利用真实案例、创设工作情境，通过任务驱动、角色扮演等方法实施教学。</p> <p>实施地点： 汽车保险与理赔实训室，汽车虚拟仿真实训室，智慧教室</p>
<p>机动车鉴定与评估</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有运用仪器检测机动车现时技术状况的能力。 2. 具有机动车价格进行估算和评价能力。 3. 具有依据所掌握的资料独立撰写二手车评估报告的能力。 4. 具有沟通能力、团队协作精神及计划组织能力。 	<p>实施方法： 1) 充分调动学生的自主学习积极性和创新能力，灵活运用多种教学方法。 2) 现场操作、情境模拟教学。</p> <p>实施地点： 多媒体教室、公共实训中心。</p>

七、教学进程与学分学时分配

(一) 公共基础课程设置

类别	课程名称	学分	教学时数				终结性考核方式	修读学期
			总学时	理论教学	实践教学			
					课内	课外		
公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	3	48	38	10		考试理论+实践	2
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	54	10		考试理论+实践	1
	形势与政策	1	32	16	16		考查理论	1至4
	心理健康教育	1	16	16			考试理论	2
	军事理论	2	36	36			考查理论	1
	军事技能(实训)	2	112		112		考查实践	1
	职业发展与就业指导	2	32	24	8		考查理论	1至4
	体育与健康 I	2	32	4	28		考查技能	1
	体育与健康 II	2	32	4	28		考查技能	2
	体育与健康 III	2	32	4	28		考查技能	3
	体育与健康 IV	2	32	4	28		考查技能	4
	计算机基础	2	32	10	22		考试技能	2
	大学英语 I	4	72	50	22		考试理论	1
	大学英语 II	4	64	40	24		考试理论	2
	工科数学(1)	4	64	56	8		考试理论	1
	大学语文	3	48	40	8		考试理论	2
	公共基础必修课小计		40	748	396	352		
公选课		6	96	90	6	含艺术类课 2 学分		2-5
公共基础课小计		46	844	486	358			

(二) 专业课程设置

类别	课程名称	学分	教学时数				终结性考核方式	修读学期	
			总学时	理论教学	实践教学				
					课内	集中			
专业必修课	专业基础课	工程识图	4	64	30	34	0	理论考试	1
	汽车机械基础	3	48	42	6	0	理论考试	2	
	电工与电子技术基础	3	48	32	16	0	理论考试	2	
	小计	10	160	104	56	0			
	专业核心课	汽车发动机构造	4	64	40	24	0	理论考试	3
	汽车电器与电子系统	4	64	40	24	0	理论考试	3	
	汽车底盘构造	4	64	40	24	0	理论考试	3	
	汽车营销实务	6	96	54	10	32	理论+技能考试	4	
	机动车评估与鉴定	4	64	24	40	0	技能考查	4	
	汽车保险与理赔	5	80	56	8	16	理论+技能考试	4	
	企业管理	2	32	26	6	0	理论考试	5	
	小计	29	464	280	136	48			
	实践教学环节课	认识实习	1	24	0	0	24	综合评定	1
	跟岗实习	4	96	0	0	96	综合评定	5	
	顶岗实习(毕业设计)	24	576	0	0	576	综合评定	5-6	
	小计	29	696	0	0	696			
	专业必修课小计		68	1320	384	192	744		

专业选修课	汽车文化	2	32	32	0	0	理论考试	2
	沟通与礼仪	2	32	16	16	0	技能考查	2
	营销策划	2	32	16	16	0	技能考查	2
	汽车驾驶理论	2	32	32	0	0	理论考试	2
	汽车消费心理学	2	32	28	4	0	理论考试	3
	汽车运行材料	2	32	26	6	0	理论考试	3
	汽车美容	3	48	28	20	0	技能考查	3
	新能源汽车	4	64	56	8	0	理论考试	4
	汽车信贷与租赁	2	32	24	8	0	理论考试	4
	汽车配件管理与销售	2	32	26	6	0	理论考试	4
	汽车维护	2	32	16	16	0	技能考查	4
	专业能力鉴定(中级)	2	32	0	0	32	技能考查	4
	专业能力创新	2	32	0	32	0	技能考查	4
	汽车性能与检测	3	48	24	24	0	技能考查	5
	汽车专业英语	2	32	28	4	0	理论考试	5
	专业能力鉴定(高级)	2	32	0	0	32	技能考查	5
选修课小计	36	576	352	160	64			
素质拓展创新创业学分	参照《学校大学生素质拓展学分实施办法》与《学校大学生创新创业学分认定管理办法》							

(三) 教学时间分配表

学年	学期	总周数	军训	顶岗实习 与毕业设 计(论文) 周数	教学 周数	考试周 数(含技 能抽测)	机动 周	集中实 训周数	学时	平均周学 时(学时/ 教学周 数)
一	1	18	2		14	1	0	1	240+220+24	22.4
	2	20			17	1	0	2	312+136+0	26.4
二	3	20			16	1	1	2	216+136+0	22
	4	20			16	1	1	2	220+116+80	26
三	5	20		8	7	1	0	4	50+30+320	21.1
	6	16		16	0	0	0	0	0+0+384	24
合计		114	2	24	70	5	2	11	2580	

(四) 集中实训安排表

序号	集中实 训课程	学 期	学 分	学 时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核 方式
1	认识实习	1	1	24	12	参观企业、工程师讲座	校外企业实训基地	综合 评定
2	汽车营销 实训	4	2	32	14-15	汽车营销实践操作	公共实训中心	技能
3	专业能力 鉴定(中 级)	4	2	32	17-18	汽车维修工(中级)实践 操作	公共实训中心	技能
4	汽车保险 与理赔实 训	4	1	16	16	汽车保险理赔集中实训	公共实训中心	技能
5	专业能力 鉴定(高 级)	5	2	32	5-6	汽车维修工(高级)实践 操作	公共实训中心	技能
6	跟岗实习	5	4	96	9-12	专业跟岗实践操作	校外企业实训基地	综合 评定
7	顶岗实习 (毕业设 计)	5-6	24	576	13-20 1-16	专业顶岗实践操作	校外企业实训基地	综合 评定

(五) 教学进程安排

学期	周次																				寒暑假
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	\	\					◎ 军训	◎ 军训		△		# 认识实习									★
二										△											★
三										△											★
四										△				# 汽车营销实训	# 汽车营销实训	# 汽车保险与理赔实训	# 专业能力鉴定(中级)	# 专业能力鉴定(中级)			★
五					# 专业能力鉴定(高级)	# 专业能力鉴定(高级)		★ 期末考试	◎ 跟岗实习	◎ 跟岗实习	◎ 跟岗实习	◎ 跟岗实习	◎ 跟岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习 ● 毕业设计
六	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习 ● 毕业设计	◎ 顶岗实习 ● 毕业设计	◎ 顶岗实习 ● 毕业设计	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习	◎ 顶岗实习			\	\

△随课测试 ◎ 停课实习 #不停课实习 ●毕业设计(论文)答辩 ★ 期末考试

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

学生数与本专业专任教师比不高于 25:1。双师素质教师占专任教师比例不低于 80%，专任教师考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。聘请一定数量的兼职教师，承担专业课 25%以上课时数的授课任务。专业课教师中专兼职比例为 1:1。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车运用工程、汽车服务工程或车辆工程等相关专业硕士及以上学历或者讲师以上职称；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展教学改革和科学研究；具备指导学生毕业设计（论文）、创新创强、技能竞赛的能力；有每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车营销与服务行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具有 2 年以上从事汽车整车与配件销售，汽车保险等行业企业相关工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外基地等。

1. 专业教室基本要求

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，教学活动区域实现无线网络全覆盖，支持运用手机终端、APP 开展教学活动，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

在校内实训实验条件建设上，应能满足各课程教学项目实施的需求，适应小组团队完成任务学习的需要，同时应注重实验实训场所职场氛围营造，按照 40 人为自然班，具体配置要求如下：

(1) 电工电子实训室

电工电子实训室应配备电工电子综合试验台及通用示波器、万用表、电工工具等，实训台数量要保证参与上课的学生 3-4 人/台。

(2) 汽车发动机机械实训室

汽车发动机机械实训室配备实物解剖发动机、发动机各系统示教板、发动机各系统零部件、发动机总成拆装实训台、连杆校正器、气门座口修复设备、零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具等，实训台数量要保证参与上课的学生每 5-8 人/台。

(3) 汽车发动机控制系统实训室

汽车发动机控制系统实训室配备电控汽油发动机实训台、电控柴油发动机实训台，以及发动机性能检测所需的仪器设备，如气缸压力表、燃油油压表、汽车专用示波器、汽车故障诊断仪、汽车发动机喷油嘴清洗检测仪、柴油喷油器检测仪、汽车排气分析仪、柴油机烟度计、汽车发动机综合检测仪等，实训台数量要保证参与上课的学生每 5-8 人/台。

(4) 汽车底盘机械实训室

汽车底盘机械实训室配备汽车底盘解剖实物、转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、无级变速器总成、传动轴总成、后桥及悬架总成、制动系统总成，以及汽车底盘检测所需的仪器设备，如汽车底盘通用、专用拆装工具、制动鼓和制动盘修理设备、轮胎拆装机、轮胎动平衡机等，实训台数量要保证参与上课的学生每 5-8 人/台。

(5) 汽车底盘控制系统实训室

汽车底盘控制系统实训室配备自动变速器实验台、动力转向实验台、电控悬架实验台、ABS/EBD 制动系统实验台，以及汽车底盘控制系统检测所需的仪器设备，如变速器液压检测仪表、汽车故障电脑诊断仪、汽车专用示波器等，实训台数量要保证参与上课的学生每 5-8 人/台。

(6) 汽车电气实训室

汽车电气实训室配备点火系统示教台、汽车空调实训台、汽车电气系统示教台（包

含发电系统、起动系统、灯光系统、辅助电气设备等)、安全气囊示教板、汽车电动座椅示教板、车载网络示教板,常见系统部件及检测工具,如汽车电气各部件总成、汽车专用万用表、汽车专用示波器、空调制冷剂电子测漏仪、制冷剂加注回收机、汽车故障电脑诊断仪、常用拆装工具等,实训台数量要保证参与上课的学生每 5-8 人/台。

(7) 整车销售技能实训室

整车销售技能实训室应配备投影设备、白板,上课学生每组(2-3 人)1 台计算机,覆盖网络,支持手机接入网络课程及资源库;主流车型实车 2-3 台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40 款主流车型车模陈列柜等;支持用于汽车顾问式销售课程及汽车营销技能综合实训等。

(8) 汽车保险与理赔实训室

汽车保险理赔技能实训室应配备投影设备、白板,上课学生每人 1 台计算机,覆盖网络,安装汽车保险理赔模拟操作软件;保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据(查勘单、定损单等)每 2 人 1 套等;支持用于汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训。

(9) 二手车鉴定评估技能实训室

二手车鉴定评估技能实训室应配备投影设备、白板、计算机(上课学生每人 1 台)、二手车鉴定评估软件、事故车教学台架(每 8-10 人 1 台)、车身电子测量仪(每 8-10 人 1 台)、漆膜鉴别教学板(每 2-4 人 1 套)、漆膜测量仪(每 4 人 1 台)、工业内窥镜(每 8-10 人 1 台)、手电筒(每人 1 支)、照相机(每 4 人 1 台)、计算器(每人 1 个)、钢制直尺(每人 1 把)、车辆证件(一套);支持二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训。

3. 校外实训基地基本要求

在本区域汽车行业企业中,选择省、市两级产教融合型企业、产教融合示范基地(园区)、产教融合联盟企业、龙头企业作为校外实训基地。要求实训设施齐备,实训岗位、指导教师队伍稳定,能够开展汽车检测与维修、汽车销售、汽车保险产品销售、查勘定损等实践教学实践活动,制定完善的实训、实习管理规章制度。与本专业建立紧密联系的校外实训基地达到 12 个以上。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教

材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用国家级职业规划教材、新形态教材、“课程思政”示范教材等优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的校院两级教材建设委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备、数字资源配备要求

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车行业法律法规、行业标准、技术规范等；汽车运用与维修技术专业类图书和实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

对接新技术、新工艺、新规范，依据学校专业人才培养方案和实施性课程标准，进行学情分析，合理运用技术、方法和资源等组织课堂教学，进行教学考核与评价，做出教学反思与诊改。

为了培养学生的学习能力和主动探究的学习习惯，纯理论课程和理实一体课程建议采取线上线下混合式教学、启发式、师生互动、案例分析、小组讨论、翻转课堂等教学方法。

实训类教学内容应基于真实工作任务、项目及工作流程等，采用行动导向、项目教学、配网络教学资源，以工作流程作为教学流程，以工作内容作为教学内容，注重通过教师规范操作与有效示范培育精益求精、追求卓越的职业精神。

（五）学习评价

采取“过程性考核+终结性考核”相结合的教学评价方式。考核既是评价学生学业成效的一种手段，也是促进学生学习的激励措施。课程的考核形式既要有平时作业、期中考试、期末考试等“结果”性的评价，也要对学生平时和课堂的学习表现和任务完成进度和质量进行“过程”性的评价。课程的考核内容不仅要考核学生知识掌握程度，也

要考核学生学习过程中的能力和素养表现。课程总评成绩一般由平时成绩、期中考试成绩、期末考试成绩、实践成绩等构成，每门课在具体实施评价时按照课程标准设置考核比例。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

执笔（专业负责人）：

2019年7月16日

审核（二级学院主管教学副院长）：

2019年7月18日

审定（二级学院院长）：

2019年8月8日